

CAPITOLUL VI - TAXA PENTRU FOLOSIREA MIJLOACELOR DE RECLAMĂ ȘI PUBLICITATE

Art. 271 alin. (2) Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate	NIVELURILE APLICABILE ÎN ANUL FISCAL ANUL 2013 având în vedere prevederile HG 1309/2012	Cotă majorare față de HG 1309/2012 %	NIVELURILE APLICABILE ÎN ANUL FISCAL ANUL 2013
	lei/mp sau fracțiuni de mp-		lei/mp sau fracțiuni de mp-
a) în cazul unui afișaj situat în locul în care persoana derulează o activitate economică	Intre 0- 32	0%	32
b) în cazul oricărui alt panou,afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate	Intre 0- 23	0%	23

Nota: extras din Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, cu modificările ulterioare

Orice persoană care utilizează un panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclamă și publicitate într-un loc public datorează plata taxei anuale prevăzute către bugetul local al autorității administrației publice locale în raza căreia este amplasat panoul, afișajul sau structura de afișaj respectivă.

Persoanele care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate trebuie să depună o **declarație anuală, până pe data de 31 ianuarie a anului fiscal în curs**, la compartimentul de specialitate al autorității administrației publice locale.

(4) Taxa pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate **se plătește anual, în două rate egale, până la datele de 31 martie și 30 septembrie inclusiv**. Taxa pentru afișajul în scop de reclamă și publicitate, datorată aceluiași buget local de către contribuabili, persoane fizice și juridice, **de până la 50 lei inclusiv, se plătește integral până la primul termen de plată.**